

# 10 Tipps, nicht nur fürs Marketing

10 Kleinigkeiten die viel bewirken können - ab und zu mal drauf schauen!  
(auch wenn wir das alles eigentlich schon wissen!)

## 1. Sei ehrlich!

Dein Bild nach außen muss dem entsprechen wie es tatsächlich im Betrieb ist!

## 2. Sei authentisch!

Verkauf keine Fassade – zeig auch mal deine (kleinen) Macken!

## 3. Sei du selbst!

Es gibt keine Universallösung fürs Marketing – abgucken und kopieren bringt nichts!

## 4. Vermarkte dich!

Zeige der Welt das es dich gibt – mach Werbung – jede ist besser als keine!  
Werbung muss nicht immer teuer sein!

## 5. Hör zu und halt die Augen auf!

Halte Ausschau nach Ideen hol dir Inspiration und beobachte den Markt

## 6. Schul dein Personal!

Guter Service ist die beste Werbung – schlechter Service macht die beste Werbung zunichte!

## 7. Hör auf deine Gäste!

Nimm Kritik an, denk darüber nach und tu etwas!

## 8. Sei mutig!

Traue dich anders zu sein – sonst gehst du in der Masse unter!

## 9. Sei immer und überall aktuell!

Halte deine Speisekarten, Aushänge und alles was von dir sichtbar ist auf dem aktuellsten Stand. Retro ist hier out! (Außer es ist dein Konzept)

## 10. Lächeln!

Lebe dein Geschäft und hab Spaß daran – die Gäste und dein Personal werden es dir danken!

